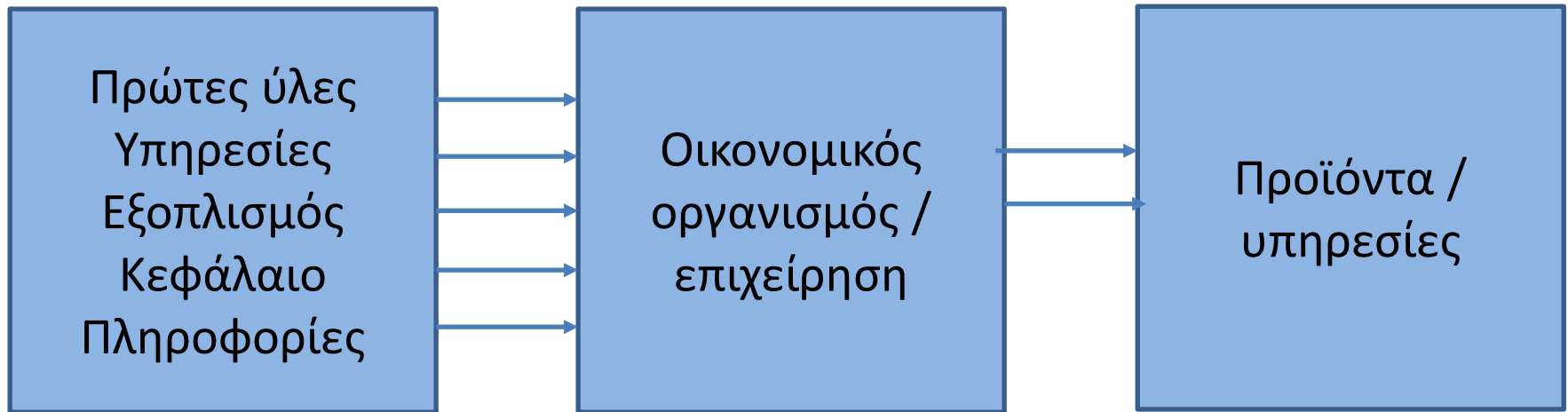


# Micro and Macron Environment of an Organization

June 2023

Adamoglou, X.

# Οι εισροές και οι εκροές ενός Οργανισμού



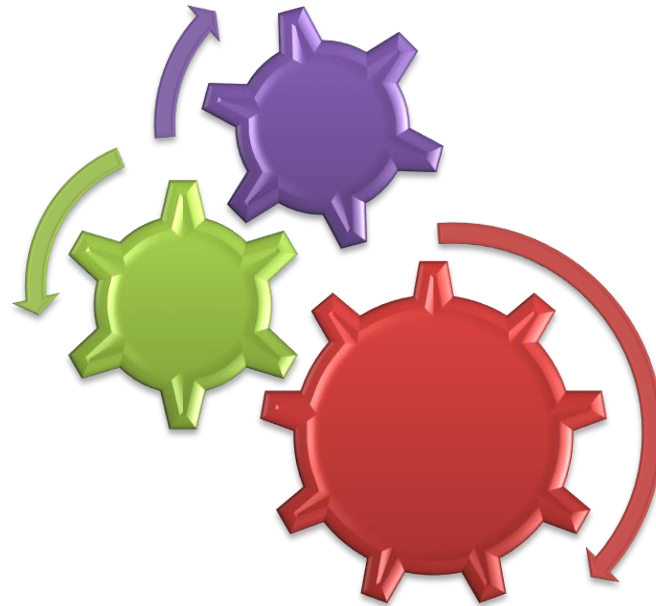
# Inflows & Outflows of an Organization



# Ανοιχτά συστήματα (1)

## ★ Ανοιχτά συστήματα

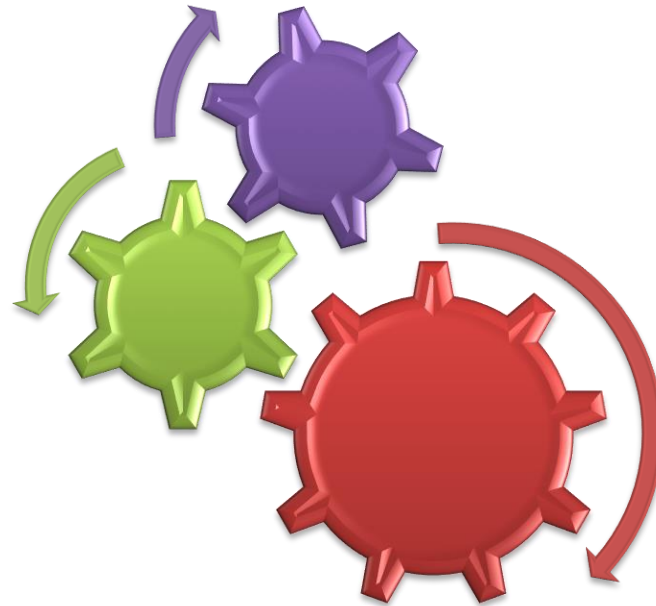
- ↳ Οργανισμοί που επηρεάζονται και επηρεάζουν το περιβάλλον τους.



# Ανοιχτά συστήματα (1)

## ★ Open Entities

↳ Organizations that affect their environments.



# Ανοιχτά συστήματα (2)

## ★ Εισροές

↳ Υλικά και υπηρεσίες που αποκτούν και χρησιμοποιούν οι οργανισμοί προκειμένου να είναι σε θέση να παράγουν προϊόντα ή υπηρεσίες.

## ★ Εκροές

↳ Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που δημιουργούν οι οργανισμοί.

# Open Entities(2)

## Inflows

↳ Raw material that organizations use in order to produce the final product/service.

## Outflows

↳ The products produced by organizations.

# Ανοιχτά συστήματα (3)

## ★ Εξωτερικό περιβάλλον

↳ Όλες οι σχετικές δυνάμεις που βρίσκονται εκτός των ορίων μιας επιχείρησης, όπως οι ανταγωνιστές, οι πελάτες, η κυβέρνηση και η οικονομία.

## ★ Ανταγωνιστικό περιβάλλον

↳ Το άμεσο περιβάλλον που περικλείει μια επιχείρηση: περιλαμβάνει τους προμηθευτές, τους πελάτες, τους ανταγωνιστές και άλλες ομάδες ενδιαφερομένων.



# Ανοιχτά συστήματα (3)

## ★ External Environment

↳ Customers, Government and Economy.

## ★ Competitive Environment

↳ Suppliers, Competitors and other group of interests.

# Ανοιχτά συστήματα (4)

## ★ Μακρο-περιβάλλον

↳ Το γενικό (έμμεσο) περιβάλλον: περιλαμβάνει τις κυβερνήσεις, τις οικονομικές συνθήκες και άλλους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν γενικά όλους τους οργανισμούς.



# Open Entities (4)

## ★ Macro-Environment

★ The indirect environment that involves the political environment, economic conditions and other key factors that affect organizations.



# Το εξωτερικό περιβάλλον

## Περιβάλλοντα

### Μακρο-Περιβάλλον

Οικονομία

Τεχνολογία

Νομοθετικό

Δημογραφικά στοιχεία

Κοινωνικές αξίες

Οικολογία

### Ανταγωνιστικό Περιβάλλον

Ανταγωνιστές

Προμηθευτές

Αγοραστές

Νεοεισερχόμενοι

Υποκατάστατα και

Συμπληρωματικά

### Εσωτερικό Περιβάλλον

Κουλτούρα

Αξίες

Κλίμα

# External Environment

## Περιβάλλοντα

### Μακρο-Περιβάλλον

Οικονομία

Τεχνολογία

Νομοθετικό

Δημογραφικά στοιχεία

Κοινωνικές αξίες

Οικολογία

### Ανταγωνιστικό Περιβάλλον

Ανταγωνιστές

Προμηθευτές

Αγοραστές

Νεοεισερχόμενοι

Υποκατάστατα και

Συμπληρωματικά

### Εσωτερικό Περιβάλλον

Κουλτούρα

Αξίες

Κλίμα

# Οικονομία (1)

- ★ Το **οικονομικό περιβάλλον** επιδρά δραματικά στην ικανότητα των διοικητικών στελεχών να λειτουργούν αποτελεσματικά και επηρεάζει έντονα τις στρατηγικές τους αποφάσεις.
- ★ Τα επιτόκια και ο πληθωρισμός επηρεάζουν τη **διαθεσιμότητα** και την **τιμή** του κεφαλαίου, τις ευκαιρίες ανάπτυξης, τις τιμές πώλησης των προϊόντων, καθώς και την καταναλωτική ζήτηση.

# Economy (1)

- ★ The economic environment affects dramatically managers 'strategic decisions.
- ★ Inflation and rates affect critically the availability and the prices of products. Furthermore, they affect investment opportunities and demand of products and services.

# Τεχνολογία

★ Οι τεχνολογικές εξελίξεις δημιουργούν νέα προϊόντα, βελτιωμένες τεχνικές παραγωγής και καλύτερους τρόπους διοίκησης και επικοινωνίας.

★ Καθώς η τεχνολογία εξελίσσεται, δημιουργούνται νέοι κλάδοι, νέες αγορές, καθώς και νέα τμήματα αγοράς.



# Technology

- ★ Technological innovations create products, enhanced methods of production and developed methods of management and communication.
- ★ Since technology is developed, new sectors are borne.

# Νόμοι και κανονισμοί

## ★ Θεσμικοί φορείς:

- ↳ Οργανισμός Επαγγελματικής Ασφάλειας και Υγείας.
- ↳ Κρατικός Οργανισμός Αερομεταφορών.
- ↳ Επιτροπή Ίσων Δικαιωμάτων Απασχόλησης.
- ↳ Εθνικό Συμβούλιο Εργασιακών Σχέσεων.

**Ποιοι θεσμικοί φορείς υπάρχουν στην Ελλάδα;**

# Institutions

## Institutions:

↳ EFKA

↳ Constitution, etc.

# Δημογραφικά στοιχεία (1)

## ★ Δημογραφικά στοιχεία

↳ Καταγράφουν τα διάφορα πολυποίκιλα χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας.



# Demographics(1)

## ★ Demographics

- ↳ Record the complex characteristics of society.



# Δημογραφικά στοιχεία (2)

## ★ Δημογραφικές τάσεις

- ↳ Αύξηση του πληθυσμού άνω των 65 ετών.
- ↳ Αυξανόμενο επίπεδο εκπαίδευσης και εργασιακών δεξιοτήτων.
- ↳ Μετανάστευση.
- ↳ Αυξανόμενος αριθμός γυναικών στο εργατικό δυναμικό.
- ↳ Αύξηση του αριθμού των γεννήσεων.

# Demographics (2)

## Demographic Trends

- ↳ Increase of age above of 65 years old.
- ↳ Increased Education Level.
- ↳ Immigrants.
- ↳ Increased number of women that participate in work force.
- ↳ Increased number of born.

# Κοινωνικά θέματα

- ★ Οι κοινωνικές τάσεις σχετικά με το πώς σκέφτονται και συμπεριφέρονται οι άνθρωποι έχουν σημαντικές επιπτώσεις στη **διαχείριση** του εργατικού δυναμικού, τις **κοινωνικές δράσεις** των επιχειρήσεων και τις **στρατηγικές αποφάσεις** για τα προϊόντα και τις αγορές.
- ★ Π.χ. Οικογενειακές άδειες, σύμφωνο συμβίωσης, ευέλικτο ωράριο εργασίας, βοήθεια στη φροντίδα των παιδιών.



# Social Issues

- ★ Social trends in relation to how people behave have important impact on the management of HR, social actions, and strategic decisions of managers for products and services.
- ★ For instance, distance work, flexible work schedule, etc.

# Το ανταγωνιστικό περιβάλλον



# The Competitive Environment



# Ανταγωνιστές

★ Ο ανταγωνισμός είναι πιο έντονος όταν:

- ↳ υπάρχουν πολλοί άμεσοι ανταγωνιστές.
- ↳ η ανάπτυξη του κλάδου είναι χαμηλή.
- ↳ ένα προϊόν ή μια υπηρεσία δε μπορεί να διαφοροποιηθεί με εύκολο τρόπο.

# Competitors

★ Competition is fierce when :

- ↳ there are a lot of direct competitors
- ↳ the sector development is low.
- ↳ the product or the service cannot be diversified in an easy way.

# De novo

## Barriers of entrance

- ↳ factors that affect de novo businesses to enter the sector/market.
- ↳ for instance, the government policy, logistics

# Υποκατάστατα και συμπληρωματικά προϊόντα (1)

## ★ Υποκατάστατα

↳ Εναλλακτικά προϊόντα ή υπηρεσίες.

## ★ Συμπληρωματικά

↳ προϊόντα ή υπηρεσίες που αυξάνουν τις πωλήσεις άλλων προϊόντων ή υπηρεσιών.

# Substitute & Supplementary Products (1)

## ★ Substitute

↳ Products or services that offer the same function of the original product/service.

## ★ Supplementary

↳ Products /Services that increase the selling of other products and services.



# Ερώτηση

Πως αποκαλείται το σταθερό κόστος που αντιμετωπίζουν οι αγοραστές όταν αλλάζουν προμηθευτές;

- α. Κόστος μετατροπής.
- β. Κόστος πίεσης.
- γ. Κόστος αλλαγής.
- δ. Κόστος μεταφοράς.

# Question

How is called the stable cost that suppliers address when changing suppliers;

- a. Transformation Cost
- b. Pressure Cost
- c. Change Cost
- d. Transportation Cost

# Προμηθευτές (1)

## ★ Προμηθευτές

↳ παρέχουν πόρους ή εισροές που απαιτούνται για την παραγωγή.

## ★ Κόστος αλλαγής

↳ το σταθερό κόστος που αντιμετωπίζουν οι αγοραστές όταν αλλάζουν προμηθευτές.



# Suppliers

## ★ Suppliers

↳ they offer the necessary resources that production needs in order to be completed.

## ★ Κόστος αλλαγής

↳ the stable cost that suppliers address when changing suppliers.



# Προμηθευτές (2)

## ★ Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας

- ↳ Η διοίκηση ενός δικτύου (εγκαταστάσεων και ανθρώπων) που βοηθά στην απόκτηση υλικών από το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης, τα μετατρέπει σε προϊόντα και τα διανέμει, τελικά, στους πελάτες.

# Suppliers (2)

## Management of Logistics

- ↳ The management of a network that helps the business to gain its resources, to transform such resources into products/services and, finally, to transport these products to the customers.

# Πελάτες

## ★ Τελικοί πελάτες (καταναλωτές)

↳ Αγοράζουν προϊόντα στην τελική τους μορφή.

## ★ Ενδιάμεσοι πελάτες

↳ Αγοράζουν πρώτες ύλες ή έτοιμα προϊόντα σε χονδρική τιμή και στη συνέχεια τα πωλούν στους τελικούς πελάτες (καταναλωτές).

# Customers

## Customers

↳ Buy the final product/service.

## Intermediate Customers

↳ They Buy raw material or products, transforming them with the intent to sell them to the final consumers.



# Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (1)

## ★ Αβεβαιότητα του εξωτερικού περιβάλλοντος

↳ Η έλλειψη πληροφοριών που είναι απαραίτητες για την κατανόηση ή την πρόβλεψη των μελλοντικών συνθηκών.



# Analysis of the external Environment (1)

## ★ **Uncertainty of the External Environment**

↳ The insufficient offering of information that are necessary for the understanding of the present and future conditions.



# Αβεβαιότητα του εξωτερικού περιβάλλοντος

## ★ Πολυπλοκότητα του περιβάλλοντος

↳ Έχει να κάνει με τον αριθμό των διαφόρων δυνάμεων του περιβάλλοντος και την πιθανή επίδραση αυτών.

## ★ Δυναμισμός περιβάλλοντος

↳ Ο βαθμός της συνεχούς αλλαγής που λαμβάνει χώρα σε ένα κλάδο.

# Uncertainty of the External Environment

## ★ Complexity of the External Environment

↳ It is related to the variety of forces that affect the environment that businesses are take place.

## ★ Dynamism of the Environment

↳ The degree of change in the sector.

# Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (2)

## ★ Ανίχνευση του περιβάλλοντος

↳ Αναζήτηση πληροφοριών που είναι διαθέσιμες στους περισσότερους ανθρώπους και ταξινόμηση των πληροφοριών αυτών με σκοπό την ερμηνεία του «τι είναι σημαντικό και τι όχι».

## ★ Ανταγωνιστική ευφυΐα

↳ Η επεξεργασία των πληροφοριών που βοηθούν τα διοικητικά στελέχη να καθορίσουν πώς θα ανταγωνιστούν με καλύτερο τρόπο.

# Analysis of the external Environment(2)

## ★ **Tracing of the environment**

↳ Searching for information and assessing them

## ★ **Competitive Intelligence**

↳ The editing of information that help managers to define how they can compete more efficiently and effectively.

# Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (3)

## ★ Ανάπτυξη σεναρίων

- ↳ Μια διήγηση που περιγράφει μια συγκεκριμένη ομάδα μελλοντικών συνθηκών.
- ↳ Best-case scenario, worst-case scenario (βέλτιστο σενάριο, χειρίστο σενάριο).

## ★ Πρόβλεψη

- ↳ Μέθοδος πρόβλεψης των μελλοντικών αλλαγών που ενδέχεται να συμβούν σε ορισμένες μεταβλητές του εξωτερικού περιβάλλοντός.

# Analysis of the External Environment(3)

## ★ Development of Scenarios

- ↳ An analysis that describes the characterizes of a situation.
- ↳ Best-case scenario, worst-case scenario (βέλτιστο σενάριο, χείριστο σενάριο).

## ★ Prediction

- ↳ Method that predicts potential elements that may come in future conditions.



# Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (4)

- ★ Συγκριτική αξιολόγηση
- ★ Η διαδικασία της σύγκρισης των πρακτικών και των τεχνολογιών μιας επιχείρησης με τις αντίστοιχες τεχνολογίες και πρακτικές άλλων επιχειρήσεων.



# Analysis of the External Environment(4)

## ★ benchmarking

↳ The process of comparing the methods of technology with methods of other businesses.



# Πώς να μεταβάλλετε το περιβάλλον στο οποίο βρίσκεστε (1)

## ★ Στρατηγικός ελιγμός

↳ Οι συνειδητές προσπάθειες μιας επιχείρησης να μεταβάλει τα όρια των δραστηριοτήτων της.

### 1. Επιλογή τομέα

– Η είσοδος σε μια νέα αγορά ή κλάδο, με τη χρήση υπαρχουσών ικανοτήτων.

### 2. Διαφοροποίηση δραστηριοτήτων

– Συμβαίνει όταν μια επιχείρηση επενδύει σε ένα διαφορετικό προϊόν, κλάδο ή γεωγραφική περιοχή.

# How to transform the environment in which you participate(1)

## **Strategic Movement**

↳ Οι συνειδητές προσπάθειες μιας επιχείρησης να μεταβάλει τα όρια των δραστηριοτήτων της.

### **1. Selection of Sector**

– The entrance in a new market with the existing competitive advantages.

### **2. Diversification of Actions**

– It takes place when an enterprise invests in a different product or geographical region.

# Πώς να μεταβάλλετε το περιβάλλον στο οποίο βρίσκεστε (2)

## 3. Συγχώνευση

– Όταν μια ή περισσότερες επιχειρήσεις ενοποιούνται.

## 4. Εξαγορά

– Μια επιχείρηση αγοράζει κάποια άλλη.

## 5. Αποεπένδυση

– Μια επιχείρηση πουλάει μια θυγατρική, ένα εργοστάσιο, σταματάει να παράγει και να πουλά ένα προϊόν, κτλ.

# How to transform the environment in which you participate(2)

## **3. Joint Venture**

– Two or more enterprises create a new one.

## **4. Acquisition**

– One enterprise buys another one.

## **5. Disinvestment**

– One enterprise sells one subsidiary or a factory.

# Πώς να μεταβάλλετε το περιβάλλον στο οποίο βρίσκεστε (3)

## ★ Εξορυκτικές επιχειρήσεις

↳ Οι επιχειρήσεις που μεταβάλλουν συνεχώς τα όρια των δραστηριοτήτων τους, μέσω της αναζήτησης νέων προϊόντων και αγορών, επέκτασης, συγχωνεύσεων ή εξαγορών.

## ★ Αμυντικές επιχειρήσεις

↳ Οι εταιρείες που πραγματοποιούν στρατηγικό ελιγμό παραμένοντας εντός ενός σταθερού τομέα προϊόντων.

# How to transform the environment in which you participate(3)

## ★ Εξορυκτικές επιχειρήσεις

↳ Enterprises that continuously search for new resources, activities, products, markets, so as to perform effectively and subsequently to survive in the sector.

## ★ Αμυντικές επιχειρήσεις

↳ the enterprises that apply strategic management in order to achieve a new wide range of products and services.



# Πώς να επηρεάσετε το περιβάλλον στο οποίο βρίσκεστε

## ★ **Ανεξάρτητες στρατηγικές**

↳ Στρατηγικές που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση που δρα μόνη της, προκειμένου να επηρεάσει κάποια διάσταση του περιβάλλοντός στο οποίο λειτουργεί.

## ★ **Συνεργατικές στρατηγικές**

↳ Στρατηγικές που χρησιμοποιούνται από δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες συνεργάζονται προκειμένου να επηρεάσουν το εξωτερικό τους περιβάλλον.

# How to transform the environment in which you participate (4)

## **Independent Strategies**

↳ Strategies that one enterprise applies so as to affect another one in the sector.

## **Cooperative Strategies**

↳ Strategies that two or more enterprises use in order to affect the external environment in which they take place.

# Ανεξάρτητη δράση (1)

Στρατηγική	Ορισμός	Παραδείγματα
Ανταγωνιστική επιθετικότητα	Η εκμετάλλευση μιας ξεκάθαρης ικανότητας ή η βελτίωση μιας εσωτερικής αποτελεσματικότητας για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.	Επιθετική τιμολόγηση, συγκριτική διαφήμιση (π.χ. Walmart).
Ανταγωνιστική ειρηνοποίηση	Η ανεξάρτητη δράση για τη βελτίωση των σχέσεων με τους ανταγωνιστές.	Παροχή βοήθειας στους ανταγωνιστές για να βρουν πρώτες ύλες.
Δημόσιες σχέσεις	Η καθιέρωση και η διατήρηση ευνοϊκών εικόνων στο μυαλό αυτών που αποτελούν το περιβάλλον.	Χρηματοδότηση αθλητικών γεγονότων.

# Independent Strategy(1)

Strategy	Definition	Examples
Competitive	The exploitation of an ownership advantage	Aggressive pricing, comparative marketing (Walmart).
Peaceful Competition	Actions that aim to enhance the relations among competitors.	Help to the Competitors to find suppliers, raw material.
Public Relations	Actions that support the public view of enterprises	Funding of Football matches

# Literature

- Bateman & Snell, 2017. Διοίκηση Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Τζιόλα.